



EL DEBER
SANTA CRUZ, BOLIVIA
DOMINGO 26 DE MAYO DE 2024

EDICIONES
ESPECIALES

GRUPO MÓNICA

UN LEGADO DE 30 AÑOS QUE RECIÉN EMPIEZA...

Grupo Mónica ha consolidado su posición como actor fundamental en el mercado boliviano, alcanzando ventas significativas, liderazgo en semillas, agricultura, ganadería, silos e insumos agrícolas, además de desplegar numerosas acciones de responsabilidad social.

FABIAN VIGNATI/EL DEBER

30 AÑOS GRUPO MÓNICA

Grupo Mónica: 30 años de arduo trabajo a favor de la industria y el sector agropecuario

Objetivos estratégicos

Proteger posición

Forma parte del legado y del posicionamiento actual de Grupo Mónica como referente del sector, consolidar diferenciación en un mercado commodity.

Invertir para crecer

Muestra potencial de mercado, demanda insatisfecha y generación de valor permite tener mejores márgenes, impulsa y contribuye al nuevo posicionamiento deseado.

Crecer selectivamente / Rentabilizar

Muestra potencial de mercado y generación de valor y al mismo tiempo contribuye significativamente a la propuesta de valor de Grupo Mónica, por lo que es importante impulsar pero de manera selectiva que permita rentabilizar de manera rápida

Rentabilizar

Capacidad instalada improductiva con potencial de rentabilización

Invertir selectivamente

Sectores primarios de la economía que necesitan escala y diversificación para mitigar riesgos implícitos

Unidades de negocio

Agricultura



Ganadería comercial



Silos



Semillas



Ganadería pura de origen



Insumos agrícolas



FUENTE: GRUPO MÓNICA

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO APONTE

En Niño Fresa, creemos que los valores no solo definen a una organización, sino que también reflejan el alma y la calidad humana de quienes la integran. Cada miembro del Grupo Mónica aporta pasión y dedicación, haciendo de la calidad humana su sello distintivo. En este significativo 30 aniversario, queremos expresar nuestras más sinceras felicitaciones. Tres décadas de logros son un testimonio del esfuerzo, la visión y la excelencia que caracterizan al Grupo Mónica.

FELIZ 30 Aniversario grupo mónica



Felicidades a nuestros amigos y clientes del grupo Mónica, por sus 30 años en el rubro agrícola y ganadero, deseándole el mejor de los éxitos para que sigan aportando al desarrollo productivo de Santa Cruz y Bolivia.



08-4403-30



Felicita a la empresa Mónica por 3 décadas de innovación en semillas premium que benefician a los agricultores bolivianos.



08-4403-30

Años aportando al crecimiento del país

Alimentamos un mañana mejor!

30 AÑOS GRUPO MÓNICA

La trayectoria de Mónica Marchett en el Grupo Mónica está marcada por un compromiso inquebrantable con la excelencia. Además, lidera la Fundación Mónica Marchett

MÓNICA MARCHETT

“PODEMOS IMPULSAR LA ECONOMÍA CIRCULAR CON LA AGRICULTURA”



Mónica Marchett siente profundo respeto por el medioambiente. Lidera el grupo desde hace dos años

Mónica Marchett tiene una trayectoria de más de 37 años en el Grupo Mónica, liderando la compañía desde hace dos años. Su trayectoria está marcada por un compromiso inquebrantable con la innovación y la excelencia, especialmente en el ámbito del mejoramiento genético del cebú, lo que la ha convertido en una figura respetada y creíble en la industria ganadera brasileña. Destacan en su carrera no solo sus logros profesionales, sino también su profundo respeto por el medioambiente y su compromiso con el bienestar de las comunidades donde opera.

Actualmente, Marchett también es conocida por su compromiso con la Fundación Mónica Marchett, que busca beneficiar e impactar de la manera positiva a las comunidades aledañas a sus operaciones, bajo cuatro pilares: Lucha contra el hambre, sustentabilidad, educación y trabajo; y economía circular.

— ¿Cómo reciben este 30 aniversario del grupo?

Para nosotros es un honor estar conmemorando 30 años en Bolivia. Mi papá cuando llegó a Bolivia se enamoró del país, miró el potencial para el desarrollo agrícola. Tres décadas después él estaba en lo correcto; hoy tenemos familia aquí, mis sobrinas son todas de Bolivia, mi papá cuando falleció en Brasil, quiso que sus cenizas fueran lanzadas en Bolivia. Nos emociona mucho poder conmemorar estos 30 años y poder seguir adelante con su sueño.

— ¿Cuáles son las claves del éxito de la compañía?

Trabajo, pasión y siempre vencer los desafíos; contar con un equipo de trabajadores que acaban siendo como nuestra familia, haciendo que todos se sientan parte del proyecto.

— ¿Siente qué es una empresa ya consolidada?

Siento que con 30 años hay una consolidación. Las cosas cambian, el mundo cambia, se vienen cosas que facilitan tu actividad, así como vienen dificultades. Y el agricultor tiene esa capacidad de adaptarse y desarrollarse; si descubre una variedad de soja, le está yendo muy bien y de repente viene una maleza, ¿cómo hacemos? Al principio era buena, ahora tenemos esa dificultad. Tenemos que buscar formas de vencer, de superar las dificultades, siempre sabiendo que nosotros tenemos una actividad que ahora no depende 100% sólo de nosotros. Dependemos de los misterios de la vida y del clima, hoy tenemos muchas tecnologías que nos ayudan a minimizar los riesgos de nuestra actividad por el clima. Aun así, sufrimos en la agricultura cuando hay daños muy fuertes por el cambio climático, la agricultura sufre directa-

mente en su negocio.

— En estos 30 años, ¿quiénes han sido los grandes protagonistas del Grupo Mónica?

Creo que es un conjunto de cosas; Mi filosofía es que nada en la vida es hecho por uno sólo. Es como un maestro y su orquesta, el maestro no consigue hacer nada sin su orquesta. Para ser un buen maestro se necesita una buena orquesta. Este conjunto de emprendedores ejecutivos y trabajadores hacen que las actividades vayan adelante.

— ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el grupo a futuro?

El gran desafío es permanecer en esta actividad creciendo con sustentabilidad.

— ¿Cuál es el mayor aporte al sector productivo boliviano?

Nosotros trabajamos con una cosa sumamente necesaria para la existencia del ser humano: el alimento. Podemos impulsar la economía circular con la agricultura. Aunque se use más tecnología en el campo, se necesitan personas. Es un sector que siempre, independientemente de la tecnología, seguirá generando empleos y generando una alimentación de mayor calidad.

— Usted también está a cargo de la Fundación Mónica Marchett, ¿qué tipo de trabajo realizan con esta institución?

A través de la Fundación Mónica Marchett, beneficiamos a las comunidades aledañas a nuestras operaciones donde trabajamos bajo cuatro pilares de ayuda:

Lucha contra el hambre; principalmente en niños, ancianos e indígenas. Sustentabilidad: campañas e iniciativas para proteger y velar por el medio ambiente, como reforestación, lucha contra quemadas, bonos de carbono, protección de animales en peligro de extinción, etc. Educación y trabajo: capacitación de nuevos talentos; formación de técnicos y personas en áreas agrícolas y pecuarias, convenios con universidades e institutos, becas, entre otros. Economía circular: inclusión de las comunidades indígenas en algunos procesos de la cadena productiva agropecuaria.

“

El gran desafío es permanecer en esta actividad creciendo con sustentabilidad”

MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS GENERANDO alimentos

mónica s.a.

Felicidades

al Grupo Mónica por 30 años de aniversario, pujando el desarrollo agropecuario Boliviano, produciendo alimentos y divisas para nuestro país y generando trabajo para nuestra gente.

AGROZÁ

AGRO PHOENIX

30 AÑOS GRUPO MÓNICA

BASF
We create chemistry

Interagro
Instituto Agropecuario S.A.

¡Felicitamos al Grupo Mónica por sus 30 años de aporte en el desarrollo del sector agropecuario nacional!



¡30 AÑOS DE ÉXITOS!



30 Aniversario
grupo mónica

grupo mónica

Felicitamos al **Grupo Mónica** por sus **30 años** de impacto y liderazgo en la agricultura. Su dedicación y esfuerzo han sido fundamentales para el desarrollo de una agricultura sostenible.

Gracias por su compromiso y ejemplo.

Agrocentro

Buenos Amigos,
Buenos Negocios.

30 AÑOS GRUPO MÓNICA



Hace treinta años, una pequeña familia brasileña apasionada por la tierra decidió apostar por Bolivia

UN LEGADO QUE INSPIRA EL FUTURO

La empresa contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad a través del trabajo e inversión de la tierra de manera sostenible

En 1993, una semilla fue sembrada con pasión por el campo, dando origen a una historia de crecimiento, desarrollo y compromiso arraigado en nuestras raíces bolivianas. Hoy, con orgullo, celebramos nuestro 30 aniversario como referentes del sector, un hito que marca el inicio de una nueva era de oportunidades y logros.

Desde nuestros humildes comienzos, hemos cultivado una cultura de trabajo basada en el esfuerzo diario y el orgullo de cultivar la tierra que llamamos hogar. Creemos junto a nuestra comunidad, convirtiéndonos en impulsores de la productividad agrícola con nuestra semilla.

El esfuerzo y la perseverancia nos llevaron más allá de la semilla, hacia la construcción de silos que preservan la calidad de nuestro producto. A lo largo de décadas, hemos establecido cabañas prestigiosas y nos hemos expandido hacia los insumos agrícolas, agregando valor a nuestra cadena de suministro.

Detrás de cada logro siempre estuvo nuestro equipo humano, innovador y comprometido, que ha contribuido al progreso y bienestar de nuestra querida Bolivia. Esta evolución no es solo un hito en nuestra historia, sino el reflejo del espíritu de quienes nos han guiado a lo largo de los años.

30 Años de éxito y compromiso

Grupo Mónica, empresa líder en el rubro agroindustrial, ha consolidado su posición como actor fundamental en el mercado boliviano, alcanzando ventas significativas, liderazgo en semillas, agricultura, ganadería, silos e insumos agrícolas, además de desplegar numerosas acciones de responsabilidad social. Nuestro enfoque hacia la innovación, diversificación del portafolio y comprensión del consumidor local refleja el compromiso de la compañía de brindar productos de calidad y contribuir al desarrollo sostenible mientras alimenta un mañana mejor en Bolivia.

La empresa contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad a través del trabajo e inversión de la tierra de manera sostenible, logrando el desarrollo y bienestar de la sociedad y de sus comunidades. La compañía se convirtió en líder en el rubro agroindustrial y ha ampliado sus unidades de negocio con insumos agrícolas, fortaleciendo su presencia y adaptándose a las preferencias del consumidor local, al que escucha y conoce mejor que nadie.

Hoy, con orgullo, celebramos nuestro 30 aniversario como referentes del sector



Santa Cruz, Mayo 2024





El Grupo Mónica fue reconocido por varias entidades, como la CAO

UNA GRAN CELEBRACIÓN POR UNA LABOR DESTACADA

El festejo se llevó a cabo en el silo de Pailón, con invitados especiales

"30 años de innovación, 30 años de desarrollo, 30 años con Bolivia", el festejo por la creación del Grupo Mónica fue un acontecimiento de visiones productivas e intercambio de experiencias que sumó actores que realizaron el crecimiento, los logros, colaboraciones, historias inspiradoras de vida, de las tres décadas de trabajo de la empresa.

El Evento fue en el silo de Pailón; también reunió a autoridades departamentales y representantes de alcaldías.

Fiesta internacional

Acompañaron el acto socios comerciales, la presencia de Alexandre Gazolla, experto en semillas; y Adriana Brondani, bióloga. Además, el sobreviviente de Los Andes de 1972, Roberto Canessa, quien compartió una charla magistral. El espectáculo culinario estuvo a cargo de Cris Botelo, zootecnista y experto en producción de carne vacuna, quien brindó su famoso show de churrasquería. Cerraron la tarde, la energía de la Sonora Dinamita.



Entre los invitados especiales estuvo el uruguayo Roberto Canessa



Varias personalidades, productores y entidades asistieron al evento



Celebramos tres décadas de innovación y compromiso con el agro. Juntos, hacemos una agricultura más simple para el productor.

Gracias por ser aliados excepcionales en este viaje hacia un futuro próspero.

¡Por muchos años más de éxitos y nuevas metas alcanzadas!



Tecnomyl.
Es más simple
con nosotros.



30 AÑOS GRUPO MÓNICA

HISTORIA

• El Grupo Mónica celebra sus primeras tres décadas de vida en el país y se prepara para muchas más.

30
años

Son lo que avalan la experiencia de la empresa.

6

unidades de negocio
son las que integran al Grupo Mónica.

500

empleos
son los que genera el grupo con sus operaciones.

INDACOCHEA & ASOCIADOS
LEGAL + BUSINESS

Felicidades

Años

grupo mónica

Celebramos junto a ustedes el continuo liderazgo construido a lo largo de los años, donde el amor por el trabajo, compromiso con la excelencia y la innovación han marcado el camino hacia un futuro próspero en el rubro agrícola en Bolivia.

Grupo Nutrioil felicita a Mónica S.A. por sus 30 años dirigiendo su mirada hacia el futuro.

En este aniversario, celebramos la colaboración de un aliado que ha demostrado una trayectoria sólida y fructífera y con quien compartimos un mismo objetivo: *"superar límites"* para lograr juntos, un crecimiento productivo y un futuro más sostenible.

¡Felicitaciones por alcanzar este hito y que continúen con su trabajo excepcional!

